

*Progetto*



*Destinazione CINA*

# Perché il mercato Cinese

La Cina è ormai uno tra i principali attori dell'economia globale, dal 2013 è il **più grande operatore di merci del mondo**, con importazioni ed esportazioni per un totale di US \$ 4,159 miliardi. Ha registrato un surplus commerciale di US \$ 259 Mld pari al 2,8 per cento del suo PIL.



**L'Italia è il quindicesimo partner commerciale della Cina a livello mondiale e il quarto a livello europeo.** L'interscambio commerciale tra Italia e Cina ha visto una velocissima crescita a partire dal 2005.

Le eccellenze italiane risultano oggi più apprezzate rispetto alle cugine francesi, con i settori **agroalimentari e vitivinicoli** in testa alle preferenze.

**L'Italia rappresenta il 27° fornitore del mercato cinese per il settore agroalimentare, ma è il primo fornitore di cioccolato e pasta, il secondo di olio d'oliva, acque minerali e vini frizzanti, il terzo per vini imbottigliati e caffè.** Nonostante i volumi tuttora modesti, **il mercato ha grande potenziale di sviluppo.**

I gusti dei consumatori cinesi di reddito medio-alto si stanno evolvendo rapidamente ispirandosi sempre più al **modello occidentale** e mantenendo una forte attenzione al rapporto qualità/prezzo (scelte d'acquisto tramite e-commerce).



Chi  
Siamo



**Siamo un Team Italiano:  
我们是一个意大利工作团队:**

**Professionisti con esperienza  
pluriennale in marketing**

**Personale bilingue con conoscenza sia  
del mercato cinese che italiano**

**Location centrale nel distretto di Jing'an  
(Shanghai) con spazi in comune e sale  
per eventi, degustazioni, promozioni,  
seminari.**

# La nostra missione





**Aumentare la  
notorietà dei prodotti  
italiani e dei territori  
dai quali provengono**

**Facilitare la  
conoscenza e la  
comprensione dei  
prodotti (tradizioni,  
storie, peculiarità,  
valori, lavorazioni,  
ecc.);**

**Creare una linea  
diretta e costante  
con gli operatori  
cinesi e  
realizzare un punto  
vendita dedicato al  
«Made in Italy» in  
Cina.**

Cosa facciamo



## **LE NOSTRE ATTIVITA' E I NOSTRI SERVIZI**

- Consulenza e studio del mercato cinese
- Promozione dei prodotti attraverso attività di degustazione e comunicazione
- Supporto consulenziale e logistico
- Organizzazione di uno show room permanente
- Organizzazione di missioni di operatori italiani in Cina, fiere, workshop, market week
- Coordinamento e partecipazione a Fiere con importatori/distributori
- Gestione delle relazioni commerciali tra produttori e distributori cinesi
- Importazione dei prodotti e relativa distribuzione e commercializzazione.

- 
- A top-down view of a dining table with various dishes, glasses, and flowers. The table is set with several plates of food, including pancakes, waffles, bread, and vegetables. There are also glasses of wine, orange juice, and coffee. A vase with white lilies is on the left, and a pink lace doily with chocolate cookies is on the right. The background is a dark wooden table.
- **SOCIETA' DIRITTO CINESE A CAPITALE ITALIANO DI SUPPORTO**
  - **UFFICIO & SHOWROOM RAPPRESENTATIVO IN CINA**
  - **OPZIONI PUNTO VENDITA PER SETTORI (es. F&B)**
  - **DATABASE CLIENTI E RETE DI VENDITA**



# Il progetto Food & Beverage DESTINAZIONE CINA

A top-down view of a rustic wooden table filled with an assortment of baked goods. In the top left, a white plate holds several round pastries dusted with powdered sugar. To its right, a small round cake sits on a glass pedestal, decorated with fresh raspberries, blueberries, and strawberries. Further right, a white plate is piled with round, golden-brown cookies, some with dark spots. In the bottom left, a white tray contains chocolate cookies, cinnamon rolls, and other pastries. The bottom center features a large, round, golden-brown cake with a textured top. To the right of it, a small white dish holds colorful lollipops. In the bottom right, a white tray is filled with small, round tarts or pastries, each topped with a swirl of white cream. The background is a warm, natural wood grain.

## **IL PROGETTO «DESTINAZIONE CINA»**

**COSTO BASE DEL PROGETTO PER AZIENDA: 25.000 Euro**

**Oltre a un BANCALE DI CAMPIONATURA PER UN VALORE  
MAX DI 5.000 Euro in C/Vendita**

## SERVIZI OFFERTI

- a) Analisi e studio del mercato cinese;
- b) Definizione di una Long e Short List di importatori/distributori/operatori e relativa attività di matching con gli operatori locali interessati;
- c) Promozione dei prodotti attraverso i canali di comunicazione e advertising cinesi (Wechat, Weibo, ect..);
- d) Attività di market test presso la distribuzione organizzata o i canali Horeca;
- e) Promozione commerciale attraverso 2/3 incontri di degustazione e comunicazione;
- f) Desk in Cina a disposizione dei produttori nonché supporto logistico per qualsiasi missione e/o visita aziendale;
- g) Organizzazione di uno show room permanente dei prodotti;
- h) Organizzazione di una missione commerciale in Cina anche in occasione di eventi fieristici rilevanti con organizzazione di incontri BtoB e workshop di presentazione;
- i) Supporto all'eventuale partecipazione a una Fiera di settore (FHC, SIAL, INTERWINE, ect...);
- j) Gestione delle relazioni commerciali e follow-up con gli operatori cinesi;
- k) Supporto all'importazione dei prodotti e alla relativa distribuzione e commercializzazione
- l) Report periodico attività svolta e monitoraggio continuo del mercato.

# CONTATTI

## **EUROCONSULT SOC.COOP.**

Tel./Fax +39 0935 22 599 - Tel. +39 335 84 25 807

SEDE ITALIA: Enna - Via Roma, 93 – 94100

SEDE CINA: Shanghai - Room 312, 3th floor, Block 6, No. 631 Jiangning Road - Jing'an District

上海市静安区江宁路631号6号楼3楼312室

[info@euroconsultsicilia.eu](mailto:info@euroconsultsicilia.eu)

[www.euroconsultsicilia.it](http://www.euroconsultsicilia.it)

## **EAST BUSINESS CONSULTING CO. Ltd**

Tel +86 139 1708 5716

Shanghai - Room 312, 3th floor, Block 6, No. 631 Jiangning Road - Jing'an District

上海市静安区江宁路631号6号楼3楼312室