

Progetto



Destinazione CINA

Perché il mercato Cinese

La Cina è ormai uno tra i principali attori dell'economia globale, dal 2013 è il **più grande operatore di merci del mondo**, con importazioni ed esportazioni per un totale di US \$ 4,159 miliardi. Ha registrato un surplus commerciale di US \$ 259 Mld pari al 2,8 per cento del suo PIL.



L'Italia è il quindicesimo partner commerciale della Cina a livello mondiale e il quarto a livello europeo. L'interscambio commerciale tra Italia e Cina ha visto una velocissima crescita a partire dal 2005.

Le eccellenze italiane risultano oggi più apprezzate rispetto alle cugine francesi, con i settori **agroalimentari e vitivinicoli** in testa alle preferenze.

L'Italia rappresenta il 27° fornitore del mercato cinese per il settore agroalimentare, ma è il primo fornitore di cioccolato e pasta, il secondo di olio d'oliva, acque minerali e vini frizzanti, il terzo per vini imbottigliati e caffè. Nonostante i volumi tuttora modesti, **il mercato ha grande potenziale di sviluppo.**

I gusti dei consumatori cinesi di reddito medio-alto si stanno evolvendo rapidamente ispirandosi sempre più al **modello occidentale** e mantenendo una forte attenzione al rapporto qualità/prezzo (scelte d'acquisto tramite **e-commerce**).



Chi
Siamo



**Siamo un Team Italiano:
我们是一个意大利工作团队:**


**Professionisti con esperienza
pluriennale in marketing**

**Personale bilingue con conoscenza sia
del mercato cinese che italiano**

**Location centrale nel distretto di Jing'an
(Shanghai) con spazi in comune e sale
per eventi, degustazioni, promozioni,
seminari.**

La nostra missione





**Aumentare la
notorietà dei prodotti
italiani e dei territori
dai quali provengono**

**Facilitare la
conoscenza e la
comprensione dei
prodotti (tradizioni,
storie, peculiarità,
valori, lavorazioni,
ecc.);**

**Creare una linea
diretta e costante
con gli operatori
cinesi e
realizzare un punto
vendita dedicato al
«Made in Italy» in
Cina.**

Cosa facciamo



LE NOSTRE ATTIVITA' E I NOSTRI SERVIZI

- Consulenza e studio del mercato cinese
- Promozione dei prodotti attraverso attività di degustazione e comunicazione
- Supporto consulenziale e logistico
- Organizzazione di uno show room permanente
- Organizzazione di missioni di operatori italiani in Cina, fiere, workshop, market week
- Coordinamento e partecipazione a Fiere con importatori/distributori
- Gestione delle relazioni commerciali tra produttori e distributori cinesi
- Importazione dei prodotti e relativa distribuzione e commercializzazione.

- 
- A top-down view of a dining table with various dishes, glasses, and flowers. The table is set with several plates of food, including pancakes, waffles, bread, and vegetables. There are also glasses of wine, orange juice, and coffee. A vase with white lilies is on the left, and a pink lace doily with chocolate cookies is on the right. The background is a dark wooden table.
- **SOCIETA' DIRITTO CINESE A CAPITALE ITALIANO DI SUPPORTO**
 - **UFFICIO & SHOWROOM RAPPRESENTATIVO IN CINA**
 - **OPZIONI PUNTO VENDITA PER SETTORI (es. F&B)**
 - **DATABASE CLIENTI E RETE DI VENDITA**



Il progetto Food & Beverage DESTINAZIONE CINA

A top-down view of a wooden table covered with various pastries and cakes. In the top left, there's a white plate with several small, round, powdered pastries. In the top center, a round cake with pink frosting and fresh berries (strawberries, raspberries, blueberries) sits on a glass stand. To the top right, a white plate holds several round, golden-brown pastries with dark spots. In the bottom left, a white tray contains chocolate cookies, cinnamon rolls, and other pastries. In the bottom center, a large white oval dish holds a golden-brown, baked dessert, possibly a quiche or a large tart. In the bottom right, a white tray displays several small, round tarts with white cream swirls. A small white dish with colorful lollipops is also visible in the bottom center.

IL PROGETTO «DESTINAZIONE CINA»

COSTO BASE DEL PROGETTO PER AZIENDA: 25.000 Euro

**Oltre a un BANCALE DI CAMPIONATURA PER UN VALORE
MAX DI 5.000 Euro in C/Vendita**

SERVIZI OFFERTI

- a) Analisi e studio del mercato cinese;
- b) Definizione di una Long e Short List di importatori/distributori/operatori e relativa attività di matching con gli operatori locali interessati;
- c) Promozione dei prodotti attraverso i canali di comunicazione e advertising cinesi (Wechat, Weibo, ect..);
- d) Attività di market test presso la distribuzione organizzata o i canali Horeca;
- e) Promozione commerciale attraverso 2/3 incontri di degustazione e comunicazione;
- f) Desk in Cina a disposizione dei produttori nonché supporto logistico per qualsiasi missione e/o visita aziendale;
- g) Organizzazione di uno show room permanente dei prodotti;
- h) Organizzazione di una missione commerciale in Cina anche in occasione di eventi fieristici rilevanti con organizzazione di incontri BtoB e workshop di presentazione;
- i) Supporto all'eventuale partecipazione a una Fiera di settore (FHC, SIAL, INTERWINE, ect...);
- j) Gestione delle relazioni commerciali e follow-up con gli operatori cinesi;
- k) Supporto all'importazione dei prodotti e alla relativa distribuzione e commercializzazione
- l) Report periodico attività svolta e monitoraggio continuo del mercato.

CONTATTI

EUROCONSULT SOC.COOP.

Tel./Fax +39 0935 22 599 - Tel. +39 335 84 25 807

SEDE ITALIA: Enna - Via Roma, 93 – 94100

SEDE CINA: Shanghai - Room 312, 3th floor, Block 6, No. 631 Jiangning Road - Jing'an District

上海市静安区江宁路631号6号楼3楼312室

info@euroconsultsicilia.eu

www.euroconsultsicilia.it

EAST BUSINESS CONSULTING CO. Ltd

Tel +86 139 1708 5716

Shanghai - Room 312, 3th floor, Block 6, No. 631 Jiangning Road - Jing'an District

上海市静安区江宁路631号6号楼3楼312室