

VOUCHER INNOVATION MANAGER 2019

La misura Voucher per consulenza in innovazione è l'intervento che, in coerenza con il Piano nazionale "Impresa 4.0", sostiene i **processi di trasformazione tecnologica e digitale delle PMI e delle reti di impresa** di tutto il territorio nazionale attraverso l'introduzione in azienda di figure manageriali in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali.

DESTINATARI	Possono beneficiare delle agevolazioni di cui al Voucher per consulenza in innovazione le PMI operanti su tutto il territorio nazionale e le reti d'impresa composte da un numero non inferiore a tre PMI.
SPESE AMMISSIBILI	<p>Si considerano ammissibili al contributo le spese sostenute per consulenza specialistica rese da un manager dell'innovazione.</p> <p>Per manager dell'innovazione qualificato e indipendente si intende un manager iscritto nell'apposito elenco costituito dal Ministero dello sviluppo economico oppure indicato da una società iscritta nello stesso elenco.</p> <p>La consulenza deve essere finalizzata a indirizzare e supportare i processi di innovazione, trasformazione tecnologica e digitale delle imprese e delle reti attraverso l'applicazione di una o più delle tecnologie abilitanti previste dal Piano nazionale impresa 4.0 individuate tra le seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. big data e analisi dei dati; b. cloud, fog e quantum computing; c. cyber security; d. integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale; e. simulazione e sistemi cyber-fisici; f. prototipazione rapida; g. sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA); h. robotica avanzata e collaborativa; i. interfaccia uomo-macchina; j. manifattura additiva e stampa tridimensionale; k. internet delle cose e delle macchine; l. integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali; m. programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati; n. programmi di open innovation.
AGEVOLAZIONI	<p>L'agevolazione è costituita da un contributo in regime "de minimis" ai sensi del Regolamento (UE) n. 1407/2013, differenziato in funzione della tipologia di beneficiario:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Micro e piccole: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 40 mila euro • Medie imprese: contributo pari al 30% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 25 mila euro • Reti di imprese: contributo pari al 50% dei costi sostenuti fino ad un massimo di 80 mila euro
DOTAZIONE FINANZIARIA	La dotazione finanziaria stanziata per l'attuazione dell'intervento è pari a 75 milioni di euro ripartita per ciascuna delle annualità 2019, 2020, e 2021