

*OCM Vino - Misura promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi
Invito alla presentazione dei progetti CAMPAGNA 2018/2019.*

Progetto

ITALIAN WINE & STYLE PROMOTION TO CHINA



PAESE OBIETTIVO: CINA

ATTIVITA' PROGETTUALI:

1. Realizzazione e stampa di Materiale promozionale - brochure e schede tecniche in lingua cinese;
2. Partecipazione a n. 1 evento fieristico (acquisto stand, allestimento, servizi in fiera, assistenza linguistica) al VINOEXPO di Hong Kong;
3. Organizzazione per ciascuna azienda di n. 3 eventi di promozione e degustazioni guidate con wine tasting rivolto a operatori della GDO, importatori ed operatori specializzati.
4. Temporary Export Manager e servizio di supporto alla vendita del vino;
5. Spese di viaggio, vitto e alloggio per n. 1 rappresentante aziendale.

COSTO DEL PROGETTO PER AZIENDA: 50.000 Euro

Finanziamento Ue (Fondo Perduto): 25.000,00 Euro

Co-Finanziamento Materiale Promozionale: 3.000 Euro

Co-Finanziamento Prodotto (Acquisto Vino): 15.000,00 Euro

Co-Finanziamento Spese Viaggio, Vitto, Alloggio: 4.000,00 Euro

Co-Finanziamento Impresa: 3.000,00 Euro

DURATA DEL PROGETTO:

1 ANNO dalla Firma del Contratto AGEA (generalmente Novembre 2018 - Dicembre 2019)

PAGAMENTI:

Anticipazione del contributo nella misura del 80% del finanziamento comunitario approvato, previa costituzione di una cauzione pari al 120% dell'anticipo. In assenza di anticipazione totale del contributo, il contraente può presentare domande di pagamento trimestrali da presentare entro la fine del mese di calendario successivo a quello in cui scade ogni periodo di tre mesi.

ATTUAZIONE:

Contratto di servizio EUROCONSULT Soc. Coop.

Partner cinese Shanghai ITASTE Business Consulting Co. Ltd

SCADENZA: fine Giugno 2018